

5 إستراتيجيات تسويقية مبتكرة لزيادة مبيعاتك في 2024

Presented by:

TEAM : TATWER.SA

تط
وير



CONTENT

الإعلانات المخصصة (Personalized Ads)



المحتوى التفاعلي (Interactive Content)



تسويق المحتوى القيم (Value-Based Content Marketing)



التسويق المدعوم بالذكاء الاصطناعي (AI-Powered Marketing)



التسويق عبر المؤثرين الصغار (Micro-Influencer Marketing)



المقدمة

يا هلا ومرحبا!

في ظل التطورات الكبيرة في التسويق الرقمي، ما عاد يكفي أنك تعتمد على الطرق التقليدية. اليوم العملاء يحتاجون تجارب شخصية ومبتكرة، وأنت أكيد تدور على استراتيجيات تزيد مبيعاتك بشكل يواكب السوق السعودي المتغير. في هذا الدليل بنقدم لك خلاصة خبرتنا الطويلة في السوق مع 5 استراتيجيات تسويقية مبتكرة ترفع مستوى عملك وتحقق أهدافك.

الإعلانات المخصصة (PERSONALIZED ADS)

نصيحة



استخدم أدوات مثل Google Ads و Facebook Custom Audiences لرفع دقة استهداف جمهورك. جرب تخصيص عروض حصرية بناءً على سلوك العميل السابق لزيادة فرص الشراء.

كيف تنفذها؟



اجمع بيانات عملائك من مصادر مثل وسائل التواصل الاجتماعي وموقعك الإلكتروني. قسّم جمهورك لفئات حسب اهتماماتهم واحتياجاتهم. صمم رسائل مخصصة لكل فئة تلامس احتياجاتهم الفعلية.

الحل



الإعلانات المخصصة تحلل سلوكيات العملاء وتقدم لهم المحتوى الذي يناسب اهتماماتهم. تخيل عميل يشوف إعلان يعبر عن احتياجه بالضبط، هذا الإعلان يفرق ويزيد احتمالية التفاعل والشراء.

التحدي



مستهلك اليوم يبغى يلقي إعلان يناسب اهتماماته. الإعلانات العامة ما عاد تجذب الانتباه مثل قبل.

المحتوى التفاعلي (INTERACTIVE CONTENT)

نصيحة

استخدم أدوات مثل Typeform أو Outgrow لخلق محتوى تفاعلي يعزز التفاعل مع علامتك. شارك نتائج الاختبارات أو الاستطلاعات مباشرة مع العميل وقدم له حلول عملية تناسب احتياجاته.

كيف تنفذها؟

صمم اختبار يساعد العملاء على اختيار المنتجات المناسبة لهم. استخدم استطلاعات الرأي لجمع آراء العملاء حول منتجاتك وخدماتك. ابدأ بتقديم فيديوهات تفاعلية تعطي العميل حرية استكشاف الخيارات.

الحل

المحتوى التفاعلي يحفز العملاء ويخليهم يتواصلون مع علامتك التجارية بشكل شخصي. من خلال أدوات تفاعلية مثل الاختبارات، استطلاعات الرأي، أو الفيديوهات التفاعلية، بتقدر تشد انتباه العملاء وتخليهم يتفاعلون معك بشكل أعمق.

التحدي

اليوم العملاء ما يبغون يشوفون محتوى ثابت. يبغون يتفاعلون ويكونون جزء من التجربة التسويقية.

تسويق المحتوى القيم (VALUE-BASED CONTENT MARKETING)

نصيحة

استمر في تقديم محتوى محدث بانتظام،
واستخدم تقنيات SEO لضمان ظهور
المحتوى في محركات البحث.
قدم محتوى متنوع بين الفيديوهات،
المقالات، والإنفوجرافيك لجذب شرائح
مختلفة من جمهورك.

كيف تنفذها؟

اعرف أكثر المواضيع التي تهتم عملاءك، وركز
عليها.
اكتب مقالات أو أنشئ فيديوهات تشرح
الحلول التي يبحثون عنها.
قدم نصائح وحلول عملية تساعد العميل على
اتخاذ قرارات أفضل.

الحل

المحتوى الذي يقدم قيمة حقيقة للعميل
يبقى في ذهنه ويخليه يثق فيك أكثر.
المحتوى القيم ممكن يكون على شكل
مقالات، فيديوهات تعليمية، أو حتى أدلة
عملية تحل مشاكل العميل بشكل فعلي.

التحدي

عملاء اليوم ما يبحثون عن إعلانات
عادية، يبحثون محتوى يساعدهم
ويقدم لهم حلولاً ملموسة.

التسويق المدعوم بالذكاء الاصطناعي (AI-POWERED MARKETING)

نصيحة

استخدام الذكاء الاصطناعي في توقع احتياجات العملاء يساعدك في تقديم عروض مخصصة تزيد من فرص الشراء. ادخل الذكاء الاصطناعي في كل خطوة من استراتيجيتك التسويقية لضمان تحقيق أفضل النتائج.

كيف تنفذها؟

استخدم أدوات مثل HubSpot AI أو Marketo لتحليل سلوك العملاء واستهدافهم بشكل أدق. وُظف الذكاء الاصطناعي لتخصيص تجارب مميزة لكل عميل بناءً على سلوكياته. أتمت عمليات التسويق والإيميلات بناءً على نشاطات العملاء.

الحل

تقنيات الذكاء الاصطناعي تتيح لك تحليل سلوك العملاء، التنبؤ بتصرفاتهم، وأتمتة العديد من العمليات التسويقية مثل إرسال الإيميلات أو استهداف العملاء.

التحدي

الاعتماد على التسويق اليدوي ممكن يأخذ وقت طويل، وهنا يجي دور الذكاء الاصطناعي لتسريع العملية وتحقيق نتائج أدق.

التسويق عبر المؤثرين الصغار (MICRO-INFLUENCER MARKETING)

نصيحة

حدد أهداف واضحة لكل حملة مع المؤثرين وتابع نتائجها بشكل مستمر.
تأكد أن المحتوى اللي يقدمه المؤثر يتناسب مع هويتك وقيم شركتك.

كيف تنفذها؟

بحث عن مؤثرين صغار في نفس مجالك أو منطقتك.
تعاون معهم لتقديم محتوى يناسب جمهورهم ويعكس هوية علامتك.
قدم عروضاً حصرية لجمهورهم مع محتوى جذاب وواقعي.

الحل

المؤثرين الصغار عندهم عدد متابعين أقل، لكن جمهورهم تفاعله أقوى وارتباطه بالمؤثر أعلى. هؤلاء المؤثرين يكونون أكثر صدقاً وتأثيراً لأنهم يتواصلون بشكل شخصي مع متابعيهم.

التحدي

التعاون مع المؤثرين الكبار مكلف ويمكن ما يعطيك النتائج المطلوبة، خاصة لو جمهورهم ما يناسب علامتك.

BRAND

بعض الخدمات التي نقدمها في وكالة تطوير



نتميز في تطوير توفير كافة الحلول
العصرية و متابعة
أحدث التطورات في عالم التسويق الرقمي
و السوشيال ميديا,
مع تقديم مقترحات لنمو أعمالك في كافة
المجالات وتقديم
خطط تسويقية متكاملة
تناسب مع مجالك



خدمة عملاء متصلون على مدار الساعة
لتلقي طلباتكم
واستفساراتكم والرد عليها سواء من
خلال الواتساب,
السوشيال ميديا, الايميل الإلكتروني



فريق خدمة عملاء متكامل و يبقى على
تواصل معك بعد
إستلام العمل لضمان سير العمل بشكل
صحيح و مدى
رضاك عن جودة فريقنا



تقديم خدمات متكاملة
نمتلك في وكالة تطوير فريق متخصص
في كافة الخدمات
التسويقية متخصص في التسويق
و الحملات الاعلانية وتطوير المواقع
إدارة صفحات السوشيال ميديا,
كتابة المحتوى الرقمي
و غيرها من الخدمات المتكاملة

Objetivos

النجاح في التسويق لعام 2024 يحتاج منك تطبيق استراتيجيات مبتكرة وموجهة للسوق السعودي بشكل دقيق. هذي الاستراتيجيات بتساعدك على تحسين مبيعاتك وزيادة وعي جمهورك بعلامتك التجارية.



جاهز ترفع مبيعاتك؟

تواصل معنا الآن

عبر إنستجرام أو تويتر

أو عبر البريد الإلكتروني

وتابع كل جديد في عالم التسويق.

ملاحظة

استخدم هذا الدليل كمرجع شخصي وخليه بداية تواصلك المستمر معنا.





هدية خاصة لك

إذا كنت تبي تعرف كيف تقدر تطبق هذي
الإستراتيجيات على أرض الواقع وتزيد مبيعاتك
بشكل حقيقي، حنا نقدم لك جلسة استشارية
مجانية

مع خبراءنا في التسويق الرقمي.
كل اللي عليك تسويه إنك تضغط على الرابط
وتتواصل معنا.



لا تفوت الفرصة!

إحجز جلستك الآن



تنوية هام

نحن في "تطوير" نقدم لك ضماناً ذهبياً على خدماتنا، حيث نلتزم بتقديم أعلى مستويات الجودة والنتائج التي تلبي تطلعاتك وتضمن لك نجاحاً مستداماً. هذا الضمان هو تأكيد على ثقتنا بقدرتنا على تحقيق أفضل النتائج لعملائنا.



Our Contact

WhatsApp :

056 993 0568

Address :

Makkah Al-Mukarramah City, ST 4573 Saudi Arabia

Email :

Info@Tatwer.Sa

Website :

Tatwer.Sa

تابعنا على الإنستجرام:



@Tatwer.Sa

يمكنكم متابعة صفحاتنا:

